

## PRESSEINFORMATION

# AKTION STATT ANGST: Die 9 Digitalen Global Champions des World Summit Award bieten Lösungen gegen Arbeitslosigkeit, Epilepsie, Umweltprobleme.

*Wien/Salzburg, 16. März 2020. Über 700 Social Entrepreneurs aus 120 Ländern trafen sich am Erste Campus vom 8. – 11. März in Wien. Beim WSA Global Congress präsentierten 45 Social-Tech-Unternehmer ihre kreativen und innovativen Lösungen zur Erreichung der UN SDGs. 9 wurden nun von einer internationalen Jury als Global Champions ausgezeichnet.*

Eine Welt gefesselt von Fake News, Klimakatastrophen, Epidemien und den großen Ungleichheiten zwischen Gender, Vermögen und Zugang zu Information.

Das Jahr 2020 zeigt uns mehr denn je wie groß der Bedarf an Aktion statt Angst ist und dass nur internationale Zusammenarbeit die großen Herausforderungen unserer Zeit lösen kann. Genau darum geht es den 9 Global Champions des globalen Digitalpreises World Summit Award.

In Wien öffneten sich die Tore für 120 internationale IKT Experten, die sich zum Thema Hack the Gap, Digital Solutions für die UN SDGs austauschten. Aus weltweit 600 Nominierten wurden 9 social Tech-startups ausgezeichnet, die mit ihren Lösungen nicht nur die Erreichung der Entwicklungsziele vorantreiben, sondern auch zeigen, dass wir alle Aktion setzen können.

**CitizenLab aus Belgien** schafft aktive Bürgerbeteiligung in über 100 Städten von Brüssel bis Vancouver durch eine partizipative, digitale Plattform zur Budgetverwaltung.

Das **spanische Start-up MJN**, hat einen tragbaren Sensor in der Größe eines Hörgerätes entwickelt, welcher die Gehirnaktivität verfolgt und bei Anfallsrisiko Epilepsiepatienten und Pflegekräfte warnt.

Die **globale Online-Lernplattform BitDegree aus Litauen** macht den Erwerb digitaler Fähigkeiten einfach und durch die Einbeziehung der Arbeitgeber attraktiv.

Die mobilen und webbasierten Apps von **OneSoil aus Weißrussland**, arbeiten mit Satellitenbildern und KI, um den übermäßigen Einsatz von Düngemitteln und Pestiziden, sowie ineffektive Landnutzung und Bodenerschöpfung zu bekämpfen.

Die **Living First Languages Platform aus Australien** revitalisiert indigene Sprachen mit dynamischen, von der Community geführten und interaktiven Apps, und fördert dabei auch digitale Kompetenz von nativen Australiern.

Flüchtlingsbewegungen, Krieg und Naturkatastrophen führen zum Verlust eines Identitätsnachweises von Millionen von Menschen. Die aus **Spanien** stammende **People's Protection App** ist eine multifaktorielle biometrische Mobil- und Desktop-Lösung zur Identifizierung von Personen.

Mithilfe einfacher, automatisierter Datenerfassungs- und Analysetools zeigt die Verwaltungsplattform **Socialsuite aus Australien**, inwieweit soziale Investitionen ihre Programmziele erreichen.

Die [Dot Incorporation](#) aus **South Korea** hat sich zum Ziel gesetzt, nicht nur Bücher sondern auch Nachrichten, Webseiten oder Chats für Blinde mit einer Armbanduhr, die flexibel Braille-Schriftzeichen bilden kann, zugänglich zu machen.

Die virtuelle Schule **Virtualahan aus den Philippinen** integriert Lebens- und Berufsberatung mit Technologie, um benachteiligte Menschen aus der Armut zu befreien.

**Prof. Peter A. Bruck, Chairman des World Summit Award Board of Directors erklärt:** „Die 9 Global Champions zeigen nur in einem kleinen Ausschnitt, was an sozialen Innovationen weltweit mit digitalen, Content basierenden Lösungen bewirkt werden kann. Dank der Ersten Bank haben wir hier in Wien ein Schaufenster für Produkte aus allen Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen, die einen Unterschied machen, geöffnet. Der WSA und die hier in Wien ausgewählten Globalen Champions zeigen, dass nicht Angst, sondern Aktion dazu führt, Leid zu vermeiden und Not zu lindern. Daraus ergeben sich nachhaltig positive Transformationen unserer Gesellschaft.“

---

#### **ÜBER DEN WORLD SUMMIT AWARD**

Der World Summit Award (WSA) wurde 2003 von Österreich im Rahmen des UN-Weltgipfels als weltweite Initiative gegründet, um lokalen digitalen Content mit hohem gesellschaftlichem Mehrwert zu prämiieren und weltweit bekannt zu machen. Durch enge Kooperation mit Organisationen der Vereinten Nationen und strategische Ausrichtung nach den UN SDG's, ist der WSA ein weltweit anerkanntes Qualitätssiegel für digitale Innovation.

Mehr Informationen unter: [www.worldsummitawards.org](http://www.worldsummitawards.org)  
facebook.com/WorldSummitAwards & twitter.com/WSAoffice  
#WSA #WSAVienna

---

#### **Medienkontakt World Summit Awards:**

Manuela Wagner  
Network Development & Communications, WSA  
[manuela@worldsummitawards.org](mailto:manuela@worldsummitawards.org)  
+43.660.630408.7

**Franziska Stadler**  
PR Agentur franCie  
[fs@francie.at](mailto:fs@francie.at)  
+43 664 42 18 562