

Presseinformation

Salzburg | 15. Februar 2021

MOBILITÄTSWENDE: VON ÖSTERREICH IN DIE GANZE WELT. HEIMISCHE MOBILITY-PLATTFORM UNTER DEN WELTBESTEN DIGITALEN IMPACT LÖSUNGEN AUSGEZEICHNET

Digital, global und sinnorientiert: Nachhaltige Social Impact Pioniere treffen sich aus aller Welt beim WSA Global Congress, Österreich ist mit der MaaS-Lösung FluidTime vertreten. Zukunftsfitte Lösungen für globale Probleme – ein Event für Changemakers, und alle, die es noch werden wollen! Virtuell, vom 22. – 25. März, 2021

Die Pandemie hat unsere Gesellschaft fest im Griff und obwohl Lockdown, social distancing und Reisebeschränkungen anhalten, haben 45 innovative Unternehmungen neue Technologie-Anwendungen entwickelt, die das Leben und die Gesellschaft nachhaltig verbessern.

So auch FluidHub aus Wien, eine Mobility-as-a-Service Plattform, die Kunden, Mitarbeitern oder Bürgern die Wahl gibt, umweltfreundlich, aktiv oder einfach nur bequem zu reisen. Eine Initiative, die nicht nur den täglichen Arbeitsweg erleichtert, sondern auch Firmen darin unterstützt, einen aktiven Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Für diese ausgeklügelte Datenplattform erhielt FluidHub die internationale Auszeichnung des WSA.

Der WSA, ein – im Rahmen des UN WSIS entwickeltes – Gütesiegel für digitale Innovation mit gesellschaftlichem Mehrwert, legt den Fokus auf die Erreichung der UN SDGs. Der WSA Global Congress, zum ersten Mal komplett online, versammelt die Gewinnerprojekte aus acht Kategorien von "Smart Settlements & Urbanization" bis "Health & Well-Being" zum Austausch auf Augenhöhe.

Nach Stationen in New York, Kairo, Cascais, Singapur und Sao Paulo fand das globale Hauptevent des WSA Netzwerks zuletzt Anfang März 2020 in Wien statt. Der Kongress mit Delegierten aus allen Ländern der Welt wird dieses Jahr unter dem Motto „Connect4Impact“ zur virtuellen Entdeckungsreise in die Wirtschaftsregionen Afrika, die Amerikas, den arabischen Raum, Asien & Ozeanien sowie Europa.

Die neuesten Erkenntnisse zu brennenden Themen wie Klimawandel, Healthtech oder Gender Gap werden zwischen WHO-ExpertInnen wie **Jordi Serrano Pons**, hochrangigen PolitikerInnen wie EU-Kommissarin **Mariya Gabriel** und digital-UnternehmerInnen wie **Karla Ruiz Cofino** ausgetauscht.

45 Best-Practice-Gewinner aus 26 Ländern präsentieren ihre digitalen Lösungen im Livestream und zeigen, was digitale Innovation auf der ganzen Welt leistet. Ein umfangreiches Workshop-Programm bietet praktische Möglichkeiten neu Gelerntes zur Anwendung zu bringen.



WSA Chairman **Peter A. Bruck** fasst das Ziel der weltweiten Initiative zusammen: *“Der Grund warum wir die meisten Veranstaltungen besuchen, ist Networking. Menschen suchen Inspiration und wollen Teil einer Gemeinschaft sein. Während persönliche Treffen und direkte Interaktion ein Markenzeichen der WSA sind, wird der WSA Global Congress diesmal eine digitale Reise um den Globus. Ich freue mich darauf, TeilnehmerInnen aus der ganzen Welt begrüßen zu dürfen. Die Teilnahme wird in diesem Jahr niederschwelliger und die Teilnehmerschaft noch vielfältiger, da der Kongress nicht nur verschiedene Zeitfenster abdeckt, sondern die Anreise entfällt. Ein Programm voller intensiver Diskussionen und interaktiver Sessions garantiert, was WSA einzigartig macht: eine Community von Gleichgesinnten, die durch digitale Innovation positive Veränderungen antreiben. Eine Gemeinschaft, die die ganze Welt umspannt und sich doch wie eine Familie anfühlt.“*

Wann: 22. – 25. März 2021

Veranstaltungswebsite: <https://wsa-global.org/wsa-global-congress-2021/>

Anmeldung: <https://wsa-global.org/wsa-global-congress-2021-registration/>

Über WSA

Mit einer weltweiten Multi-Stakeholder-Community aus Sozialunternehmern und Enthusiasten für digitale Innovationen konzentriert sich der WSA auf den internationalen Wissensaustausch, die Zusammenarbeit und den Beitrag zu den UN SDGs. Der WSA wurde 2003 im Rahmen des UN-Weltgipfels für Informationsgesellschaft gegründet und zeichnet jährlich 45 herausragende lokale digitale Best-Practice-Inhalte mit hohem gesellschaftlichem Wert aus. Das Netzwerk des WSA erstreckt sich über mehr als 185 Länder.

Weitere Informationen:

www.wsa-global.org

[facebook.com/WorldSummitAwards](https://www.facebook.com/WorldSummitAwards),

<https://www.linkedin.com/company/world-summit-awards/>

<https://www.instagram.com/worldsummitawards/>

twitter.com/WSAoffice, #connect4impact #WSA2021

Pressesprecherin:

Manuela Wagner

Global Community Manager, WSA

manuela@wsa-global.org

+43.660.630408.7